

Studiu de caz

CSALB

mediază situațiile dificile dintre clienți și instituțiile financiare bancare/nebancare



Centrul de soluționare alternativă
a litigiilor în domeniul bancar

COMPANIA

CSALB facilitează dialogul constructiv între consumatori și bănci, promovând soluționarea alternativă a disputelor, evitând litigiile costisitoare și îndelungate în instanțele de judecată.

Prin furnizarea de informații și resurse educative, CSALB contribuie la creșterea gradului de conștientizare și înțelegere a drepturilor și responsabilităților în domeniul bancar, promovând astfel o relație mai sănătoasă între clienți și instituțiile financiare.



marketiu

PROVOCAREA

Pentru CSALB, provocarea a constat în faptul că videoclipurile publicate pe canalul lor de Youtube aduceau un număr scăzut de vizualizări, deși investiția de timp și resurse financiare pentru producerea lor era semnificativă. Deși CSALB oferea pe canalul de Youtube o gamă largă de subiecte valoroase pentru public, inclusiv podcasturi și sesiuni de informare, lipsa unei strategii de optimizare SEO pe YouTube îngreuna accesul la aceste resurse de către persoanele interesate.

Pentru a aborda această provocare și a valorifica potențialul de creștere a vizibilității și a impactului online, CSALB a ales să colaboreze cu o agenție de marketing cu experiență, obiectivul principal fiind să dezvolte și să implementeze o strategie de optimizare SEO pe YouTube, ce va permite videoclipurilor să atingă audiențe mai largi și să crească în mod sustenabil.

ABORDAREA NOASTRĂ

Pentru a aborda provocarea celor de la CSALB, am creat o strategie cuprinzătoare, multi-channel, bazată pe auditul activității existente.

În primul rând, am elaborat o strategie detaliată de optimizare SEO, care a implicat analiza atentă a tendințelor și preferințelor publicului țintă. Ulterior, am identificat cele mai populare clipuri existente pe canalul CSALB, precum și pe cele cu potențial ridicat, și am pornit procesul de

optimizare SEO a lor, luând în considerare elemente precum titlurile, descrierile, tag-urile, capitolele, thumbnail-urile pentru a le face mai accesibile motoarelor de căutare și, implicit, publicului interesat.

De asemenea, ulterior, am integrat în strategia noastră și promovarea conținutului din seria Podcasturile CSALB, recunoscând potențialul acestora de a atrage și educa audiența într-un mod diferit. Prin crearea de campanii plătite în jurul episodelor noi, am avut ca obiectiv atragerea unei audiențe cât mai largi, contribuind astfel la creșterea vizibilității și impactului general al canalului CSALB.

O altă componentă importantă a abordării noastre a fost utilizarea platformei YouTube Shorts, o modalitate de a atrage o audiență nouă și de a crește vizibilitatea conținutului. Prin adaptarea conținutului și optimizarea lui în formatul pentru Shorts, am avut oportunitatea de a ajunge la un public mai vast, inclusiv din categoria celor cu un attention span mai mic, și de a consolida poziția CSALB de thought leader în domeniul educației financiare din online.



REZULTATE

Rezultatele optimizării SEO nu au întârziat să apară, iar acest lucru s-a observat în cadrul raportelor lunare: în topul conținutului vizionat se regăsesc în mod constant videoclipuri vechi, cu informații de tip evergreen, ce au fost optimizate SEO. Aceste clipuri atrag lunar un număr considerabil de vizionări, indicând faptul că publicul le descoperă și le accesează în mod regulat prin intermediul căutărilor pe YouTube. Acest lucru este o dovadă clară a succesului strategiei de optimizare SEO, care a reușit să transforme clipurile anterioare, pentru care s-au investit resurse semnificative, să fie mai accesibile și să rămână relevante pentru audiență.

De asemenea, implementarea strategiilor de optimizare SEO, de Social Media și de Paid Media, au adus pentru CSALB și rezultate tangibile în ceea ce privește numărul de urmăritori ai canalului de Youtube: în anul 2023 au înregistrat o creștere de 20% a urmăritorilor.

Prin continuarea eforturilor de optimizare a fiecărui videoclip nou postat, de integrat materiale de tip short-video și de promovare plătită a conținutului relevant, CSALB este bine poziționat pentru a-și continua creșterea și a-și consolida relevanța pe subiectul educație financiară în mediul online.



Ne-am bucura să vedem cum am putea să îți ajutăm și ție afacerea să atingă rezultate remarcabile!

CONTACTEAZĂ-NE



marketiu.ro



hello@marketiu.ro



+40 737 702 653