

Studiu de caz

Kpop

Magazin online de muzică



COMPANIA

Kpop.ro este un magazin de muzică online cu sediul în România, care oferă cele mai recente lansări de albume din cultura pop coreeană. Deoarece produsele lor provin direct din Coreea, de la distribuitori autorizați care lucrează cu cele mai mari case de discuri din industrie, ei au posibilitatea de a oferi prețuri cu adevărat competitive pentru piața europeană.

PROVOCAREA

Kpop.ro este un sub-brand al Niche Records, un cunoscut magazin de muzică deschis în București în 2003. Deși sunt specializați în vânzarea genurilor muzicale precum Rock, Metal, Jazz sau Reggae, fondatorii Niche Records au presimțit că Kpop va deveni un fenomen global și au vrut să lanseze un nou magazin dedicat acestui tip de muzică.

O agenție de marketing a fost solicitată pentru a ajuta cu o strategie de lansare a noului brand, precum și cu o strategie de creștere a vizibilității online și a numărului de clienți.

ABORDAREA NOASTRĂ

Am dedicat primele săptămâni ale colaborării noastre unei cercetări despre cultura k-pop și despre extinderea acesteia pe continentul european, pentru a crea un customer persona potrivit pe care să ne concentrăm în strategia noastră digitală - cunoscând caracteristicile speciale ale acestui public ne-a permis să pregătim o bază de date solidă pentru creștere.

A fost dezvoltat un plan și o strategie de marketing cross-channel, iar activitățile au fost prioritizate pentru a se potrivi atât obiectivelor de branding, cât și obiectivelor de e-commerce.

ACTIVITĂȚI ȘI ACȚIUNI

Întrucât site-ul lor de e-commerce este principalul punct de conversie, am lucrat împreună cu echipa lor de dezvoltare web la strategia SEO on-site, dar și la asigurarea faptului că experiența utilizatorului este una simplă, dar eficientă. Obiective secundare ale activităților au fost să aducă rezultate organice sporite și să fidelizeze clienții.

Ulterior, a fost dezvoltată o strategie Social Media Marketing pentru a crește notorietatea în rândul publicului țintă și pentru a forma o comunitate strânsă în jurul brandului. Pentru ca brandul să se extindă organic, iar vizibilitatea acestuia să crească într-un ritm accelerat, am reușit să stabilim parteneriate valoroase cu alte comunități online Kpop din România și din Europa, dar și să organizăm concursuri în social media deschise la nivel internațional.

SOLUȚII FOLOSITE

- 1 Strategie de marketing
- 2 Plan de marketing cross-channel
- 3 Paid Ads pentru social
- 4 Strategie SEO
- 5 Strategie Social Media
- 6 Parteneriate & Concursuri

Lansările importante de albume sau campaniile populare de vânzare (cum ar fi cea de Black Friday), au necesitat, de asemenea, campanii punctuale de Paid Ads pentru care am ales Facebook și Instagram drept canale principale de comunicare - acestea având o eficiență dovedită în a oferi rezultate rapide la costuri foarte bune.

REZULTATE

În primele trei luni de la desfășurarea activităților de social media, am văzut o creștere impresionantă de **760%** în ceea ce privește numărul de urmăritori pe Instagram și o creștere de **300%** în ceea ce privește numărul de aprecieri de pe Facebook. Împreună cu creșterea continuă a comunității din jurul brandului, social media s-a dovedit a fi un canal important și în ceea ce privește achiziția de trafic, această sursă ocupând locul trei, după traficul provenit din căutările directe și după traficul organic.

Campaniile Facebook s-au dovedit a fi extrem de eficiente, majoritatea dintre acestea având un **ROAS de peste 100**, mult mai mare decât media din industria lor (divertisment și muzică). Cea mai reușită campanie a adus venituri de **peste 20000 de euro** cu un ROAS de 131.

760%
mai mulți
followeri



în primele 3 luni de
activitate Social
Media pe Instagram

300%
mai mulți
followeri



în primele 3 luni de
activitate Social
Media pe Facebook

100+
ROAS



în primele 3 luni de
campanii pe
Facebook

20.000+
Euros
profit



cea mai de succes
campanie Facebook
cu ROAS 131

Ne-am bucura să vedem cum am putea să îți ajutăm și ție afacerea să atingă rezultate remarcabile!

CONTACTEAZĂ-NE



marketiu.ro



hello@marketiu.ro



+44 7845 370 910