

## Studiu de caz

### Magazin suplimente naturiste



#### COMPANIA

Compania reprezintă unul dintre cele mai vechi magazine Health & Natural Supplements din România. Acestea oferă o gamă largă de suplimente pentru tratarea și prevenirea multor afecțiuni frecvente, cum ar fi hipertensiunea sau durerile articulare, precum și suplimente de înfrumusețare, precum collagen sau acid hialuronic.

#### PROVOCAREA

Compania este activă din 2012 și, deși unele dintre produsele lor sunt bine cunoscute pe piață și cu recenzii foarte bune, au dorit să-și actualizeze strategia de marketing și să își extindă canalele de comunicare mai mult la latura organică a lucrurilor, pentru a crește rentabilitatea investiției lor.

A fost nevoie de insight-ul unei agenți care să contureze o strategie de marketing pentru a promova produsele, organic, pe canalele rețelelor sociale și să includă, de asemenea, servicii SEO și marketing de conținut pe site și în afara site-ului.

## ABORDAREA NOSTRĂ

Am dedicat prima săptămână a colaborării noastre pentru a finaliza un audit al prezenței lor online și al site-ului lor web, concentrându-ne pe aspecte care ar putea îmbunătăți experiența utilizatorului de la prima vizită până la finalizarea unei comenzi pe site.

A fost dezvoltat un plan de marketing cross-channel și am prioritizat activitățile de promovare pentru toate produsele care aveau nevoie de promovare.

## ACTIVITĂȚI ȘI ACȚIUNI

Auditarea site-ului web ne-a permis să oferim câteva puncte de acțiune pentru a crește viteza de încărcare al site-ului, precum și să identificăm cuvintele cheie care să genereze cel mai mult trafic și vânzări organice.

Ulterior, a fost dezvoltată o strategie SEO și conținut pe o perioadă de 6 luni pentru a atinge obiectivele de clasare organică, completând cu o strategie organică de social media îndreptată către comunitatea lor deja existentă.

## SOLUȚII FOLOSITE

- 1 Auditarea website-ului
- 2 Planificarea keywords
- 3 Strategie SEO
- 4 Strategie de conținut
- 5 Plan de marketing cross-channel
- 6 Strategie și management Social Media

## REZULTATE

În primele cinci luni de activități de conținut on-site și off-site, traficul organic a crescut cu **361%**, iar căutările pentru numele mărcii au crescut cu **322%**. Cele mai importante (și profitabile) cuvinte cheie erau acum clasate pe prima pagină. Un număr de **65** de noi backlinkuri de înaltă calitate au fost câștigate în aceste luni. Venitul mediu lunar din traficul organic a crescut cu **28%**, cu o rentabilitate a investiției de **28,6**.

În ceea ce privește aspectul organic al lucrurilor, pagina de Facebook a crescut cu **25,5%** în 9 luni, în timp ce comunitatea Instagram aproape sa dublat (**98,5%**) în aceeași perioadă de timp. Acoperirea organică medie lunară a crescut cu **67,5%** în 7 luni.

**98,5%**  
creștere a  
paginii



comunitatea paginii  
de Instagram aproape  
s-a dublat în 9 luni

**67,5%**  
reach



creștere contantă a  
reach-ului în 7 luni

**361%**  
mai mult  
trafic



creștere semnificativă  
a traficului organic în  
primele 5 luni

**322%**  
căutări ale  
brandului



creștere semnificativă  
a căutărilor brandului  
în primele 5 luni

**65**  
backlinks  
de calitate



un număr semnificativ  
de backlinks câștigate

**28%+**  
profit



creștere a profitului  
lunar din trafic  
organic, ROI 28.5

**25,5%**  
creștere a  
paginii



creștere a paginii de  
Facebook în 9 luni

Ne-am bucura să vedem cum am putea să îți ajutăm și ție afacerea să atingă rezultate remarcabile!

CONTACTEAZĂ-NE



marketiu.ro



hello@marketiu.ro



+44 7845 370 910