

Studiu de caz

Familia Toneli

liderul pieței de ouă
din România



COMPANIA

Cu o experiență de peste 20 de ani în domeniu, Familia Toneli este cel mai mare producător de ouă din țară, fiind liderul pieței.

Sub umbrela marcii Familia Toneli, cel mai cunoscut brand din România în categoria ouălor de consum, compania oferă o gamă diversă de produse pentru a satisface nevoile diferite ale consumatorilor: Toneli Bio, Toneli Kids, La Curte, Ovital.



marketiu

PROVOCAREA

Familia Toneli își dorea creșterea nivelului de awareness la nivel național, dar și o mai bună educare a publicului țintă pe subiectul calității ouălor din comerț. Cu toate că Familia Toneli deține o vastă expertiză în acest domeniu, fiind lider de piață, lipsa unui conținut foto-video reprezentativ și a unui departament de marketing digital a reprezentat un obstacol în implementarea unei strategii eficiente de marketing online.

Pentru a aborda această provocare, Familia Toneli a căutat sprijinul unei agenții de marketing cu experiență, ce a fost solicitată să dezvolte o strategie de marketing cross-channel, care să includă atât canale plătite, cât și metode organice de promovare. Obiectivul central al acestei strategii este să maximizeze expunerea brandului pe piața online, prin intermediul unui conținut relevant pentru publicul țintă și a unei prezențe interactive pe diverse platforme digitale.

ABORDAREA NOASTRĂ

Am elaborat o strategie de marketing cross-channel, luând în considerare multiplele canale relevante pentru publicul țintă al Familia Toneli. Această strategie a inclus utilizarea platformelor de social media precum Facebook, Instagram, TikTok și Pinterest, dar și implementarea de campanii de Influencer Marketing, Social Ads, Display Ads și Youtube, atât organic, cât și paid.

În special, acest studiu de caz se va concentra pe activitatea desfășurată pe canalul Youtube.

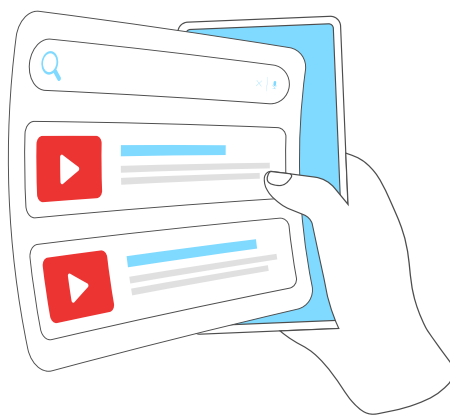
Am propus o abordare strategică care să includă postarea unui videoclip clasic pe săptămână, având în vedere subiectele relevante identificate pentru publicul țintă. Aceste subiecte au fost apoi transformate în videoclipuri sub coordonarea echipei interne a Familiei Toneli. De asemenea, am dezvoltat o strategie de optimizare SEO a videoclipurilor, pentru a crește numărul de vizualizări venite din căutările pe Youtube.

Am recomandat utilizarea reclamelor plătite pe platforma Youtube pentru momentele de maximă sezonalitate în industria lor, dar și pentru promoțiile speciale. Pentru a asigura o afinitate crescută cu publicul, ne-am orientat către plasamente pe cele mai populare canale de cooking din România de pe YouTube.

Având în vedere popularitatea crescândă a Youtube Shorts, am recomandat și reutilizarea conținutului creat de influenceri pentru canalul Instagram Reels și adaptarea lui pentru acest nou canal. Această strategie a contribuit la creșterea numărului de abonați și, implicit, la creșterea nivelului notorietății pe acest canal în continuă dezvoltare.

REZULTATE

În anul 2023, am înregistrat rezultate semnificative în ceea ce privește creșterea și implicarea publicului pe canalul YouTube al Familia Toneli. Cu doar 81 de videoclipuri postate, am obținut o creștere semnificativă a numărului de abonați: +54,5% față de anul precedent. În plus, am înregistrat și o creștere a numărului total de vizionări cu aproximativ 9% și a duratei de vizionare cu 3282%, ajungând de la câteva mii, la sute de mii de ore vizionate, consolidând astfel prezența și implicarea publicului în conținutul nostru.



Aceste rezultate sunt atribuite atât constanței în postare, cât și optimizărilor SEO pe care le-am implementat pentru fiecare videoclip postat. De exemplu, aproximativ 7.2%, în comparație cu 4.7% în anul 2022, din traficul organic pe canal provine din căutările pe YouTube, demonstrând eficacitatea strategiilor noastre SEO. În plus, în topul celor mai vizionate videoclipuri se regăsesc și videoclipuri mai vechi, postate în anii precedenți, ceea ce subliniază impactul pozitiv al optimizării SEO asupra poziționării videoclipurilor în căutările relevante, cum ar fi "ou poșat" și "mic dejun rapid".

De asemenea, în ceea ce privește campaniile de publicitate, am obținut rezultate excelente, având un cost mediu per vizionare de doar 0.01 RON, ceea ce demonstrează eficiența și rentabilitatea campaniilor noastre de ads.

Ne-am bucura să vedem cum am putea să îți ajutăm și ție afacerea să atingă rezultate remarcabile!

CONTACTEAZĂ-NE



marketiu.ro



hello@marketiu.ro



+40 737 702 653