



CORINT JUNIOR

## STUDIU DE CAZ **CORINT** **Junior**

Ecommerce -  
Social Media



### COMPANIA

Editura Corint este una dintre cele mai cunoscute din România, publicând și distribuind la nivel național cele mai populare Bestsellere internaționale, dar și cărți ale autorilor români și manuale școlare.

### PROVOCAREA

Corint Junior este filiera responsabilă de publicarea cărților pentru copii și adolescenți, iar principala lor provocare era dificultatea de a crește vizibilitatea brandului în mediul online. De asemenea, și vânzările online erau foarte scăzute, iar acest aspect era unul pe care compania dorea să îl dezvolte în mod special, pentru a ajunge în rând cu competiția.

## ABORDAREA NOASTRĂ

După realizarea unei cercetări de piață aprofundate și a unui audit detaliat al brandului, precum și după organizarea unui workshop strategic cu echipa editurii, am reușit să identificăm principalele probleme care cauzau scăderea ratei de conversie, dar și oportunitățile pe care brandul le avea disponibile pentru un impuls rapid.

Ne-am folosit de insight-uri ale audienței din studii paralele pentru a le integra în strategia brandului în cauză, pentru a recrea profilul consumatorului modern, pe care să le folosim mai apoi în marketing. Cum brandul era deja unul cunoscut pentru produsele de înaltă calitate, echipa noastră a propus să se folosească de audiența țintă actuală, și să targeteze nișele, producând astfel trafic de înaltă calitate.

## SOLUȚIA

Am început lucrul împreună cu editura pentru a crea și a livra o strategie modernă de Social Media Organic, dar și pentru a construi un Sistem de Inbound Marketing, capabil să genereze vânzări online. Cum bugetul de început a fost limitat, cele două canale alese pentru a direcționa vânzările au fost Google Search Ads (Adwords) și Social Media Paid (Facebook & Instagram).

Strategia de Social Media Organic a conținut tactici ce implicau Nano-Influencer Marketing, care să asigure vizibilitatea campaniilor Social Media Paid - lucrând astfel împreună ca un sistem de generare de vânzări.

### Soluții folosite

- 1 Google Search Ads
- 2 Paid Social Media
- 3 Social Media Organic

## PRIMELE REZULTATE

Pentru a optimiza bugetul cheltuit pe campanii, dar în același timp și pentru a genera engagement și a crește ratele de conversii, am folosit targetarea personalizată pentru a ajunge la audiențele de nișă - astfel am atras trafic de înaltă calitate și cu intenție de cumpărare către cărțile Corint Junior.

Ne-am folosit de tehnici precum audiențele personalizate, Web Remarketing sau Social Remarketing

Audiences pentru a implementa campaniile de creștere a conversiilor pe cărțile curente, dar și pentru a genera vânzări pentru noile lansări de carte.

Numai în prima lună, am reușit să creăm și să dezvoltăm o strategie profesională de Social Media Organic & Content Marketing, setând paginile de Facebook și Instagram ale editurii pe o linie ascendentă. De asemenea, echipa noastră a coordonat campanii paid de

Social Media și Google care au atins rezultate cu până la 230% mai bune decât media industriei.

În primele trei luni ale colaborării, am reușit să creștem rata de engagement a contului de Instagram a Corint Junior cu

**300%**  
PERFORMANȚĂ



Performanță pe toate canalele

600%, dar și să menținem performanța Google, Facebook & Instagram Ads cu 230 - 300% peste media industriei. De asemenea, creșterea conținutului UGC (User-Generated Content) a crescut cu peste 200%, fiind un mediu favorabil brandului, beneficiind astfel de conținut

**230%**

MAI BINE DECÂT MEDIA INDUSTRIEI



Rezultate Google Search (AdWords)

**600%**

RATĂ DE ENGAGEMENT



Rată de engagement plătit și organic

**200%**

USER GENERATED CONTENT



Creștere a User Generated content

nou pentru paginile de Social Media, pe lângă expunerea oferită de nano-influenceri.

Am fost onorați să continuăm colaborarea cu brandul Corint și mai departe, pentru a reconsolida și a optimiza infrastructura Ecommerce, un proiect care ne-a permis să măsurăm toate eforturile de marketing, dar și să îmbunătățim dinamica unor campanii de remarketing și a ratei de conversie on-site.

Am fi bucuroși să vedem cum putem să ajutăm ca și afacerea ta să obțină rezultate excepționale!

**CONTACTEAZĂ-NE**

 [marketiu.ro](https://marketiu.ro)

 [hello@marketiu.ro](mailto:hello@marketiu.ro)

 +40 737 702 653